

# プライバシーマーク使用規約



一般財団法人日本情報経済社会推進協会  
プライバシーマーク推進センター

## 改廃履歴

版	制定・改定日	改定箇所・理由	施行日
1.0	平成 22 年 10 月 15 日	「プライバシーマーク制度設置及び運営要領」の全面改正に伴い、改定第 1 版とする。	平成 23 年 3 月 1 日
1.1	平成 23 年 4 月 1 日	組織名変更を反映	平成 23 年 4 月 1 日
1.2	平成 24 年 10 月 1 日	「プライバシーマークの表示条件」を「プライバシーマーク使用規約」に追加する。	平成 24 年 10 月 1 日
1.3	平成 28 年 10 月 14 日	「プライバシーマークの表示条件」に記載されている、プライバシーマーク制度のトップページ URL を変更する。	平成 28 年 10 月 14 日
1.4	2019 年 6 月 27 日	産業標準化法（JIS 法）改正に伴い、用語を修正する。	2019 年 7 月 1 日
1.5	2024 年 2 月 19 日	・第 7 条を修正 ・別紙 1 を修正 ・プライバシーマークの表示条件を修正	2024 年 5 月 8 日

## プライバシーマーク使用規約

## 第1章 総則（第1条～第2条）

## 第2章 プライバシーマークの使用（第3条～第7条）

## 第3章 権利の保全（第8条～第10条）

## 第4章 改正（第11条）

## 第1章 総則

## （趣旨）

第1条 プライバシーマーク付与機関（以下「付与機関」という。）からプライバシーマーク付与を受けた者（以下「付与事業者」という。）が、「プライバシーマーク付与に関する規約」第4条第3項に基づきプライバシーマークを使用する場合の表示及び使用条件等については、この規約に定めるところによる。

## （定義）

第2条 この規約において使用する主な用語及び定義は、次による。

- 一 登録番号 付与機関がプライバシーマーク付与に当たって付与事業者が付する番号をいう。
- 2 前項に定めるもののほか、この規約で使用する用語は、「プライバシーマーク制度基本綱領」及び日本産業規格 JIS Q 15001「個人情報保護マネジメントシステム—要求事項」において使用する用語の例による。

## 第2章 プライバシーマークの使用

## （使用できる範囲）

- 第3条 付与事業者は、プライバシーマーク付与の範囲を超えてプライバシーマークを使用してはならない。
- 2 付与事業者は、プライバシーマークを、名刺、ホームページ、宣伝・広告用資料、封筒、便箋その他これに類するものに使用することができる。
  - 3 付与事業者は、設備、施設又は製品（サービスを含む。）そのものがプライバシーマーク付与を受けているとの誤認を招くような方法で、プライバシーマークを使用してはならない。

## （使用条件）

第4条 付与事業者は、プライバシーマークの使用権について、貸与、再許諾、交換、譲渡、質入その他一切の第三者への提供を行ってはならない。

## （有効期間）

第5条 付与事業者は、プライバシーマークを、プライバシーマーク付与契約（以下「付与契約」という。）で定める有効期間内においてのみ使用することができる。

(表示)

第6条 付与事業者は、プライバシーマークを、別紙1の規定に従って、表示しなければならない。

(返還及び廃棄)

第7条 付与事業者でなくなった者は、プライバシーマークを使用してはならない。付与事業者でなくなった場合は、付与機関から受領したプライバシーマークのロゴデータその他一切の資料（バックアップのための複製を含む。）を、速やかに付与機関に返還し、又は付与機関の指示に従って廃棄しなければならない。付与機関は、廃棄を指示したときは、廃棄した旨の証明書の提出を求めることができる。

### 第3章 権利の保全

(協力)

第8条 付与事業者は、付与機関がプライバシーマークに係る権利の保全を行う場合は、誠意をもってこれに協力しなければならない。

2 付与事業者は、第三者がプライバシーマークに係る権利を侵害していることを発見した場合、速やかに付与機関に連絡するものとする。

(第三者との紛争の解決)

第9条 付与事業者がこの規約に反してプライバシーマークを使用したことにより、付与機関が第三者から損害賠償その他の請求を受けた場合、付与事業者は、自己の費用と責任においてこれを解決し、付与機関に何らの負担もかけないものとする。

(違反に対する措置)

第10条 付与機関は、この規約に違反した付与事業者に対し、是正措置の要求、プライバシーマークの使用停止、付与契約の解除、違反事実の公表又は法的措置等を講じることができる。

### 第4章 改正

(改正手続)

第11条 この規約の改正は、プライバシーマーク制度委員会の審議を経て付与機関が行う。

様式 1



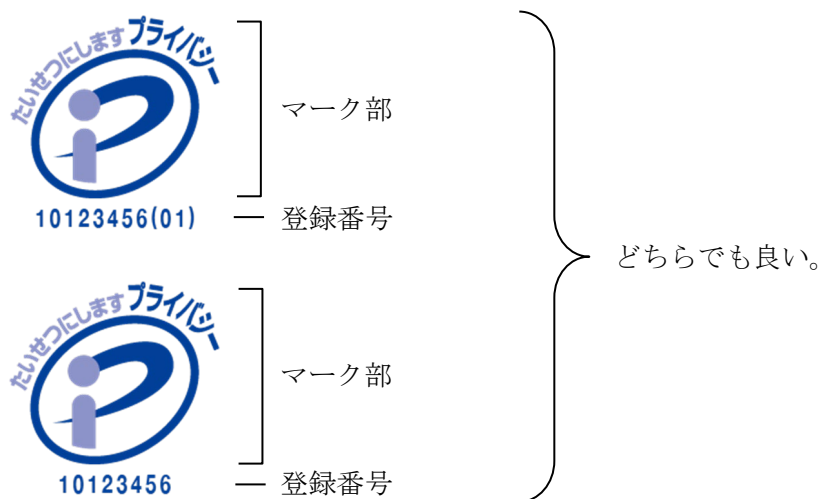
様式 2



## 別紙 1

## プライバシーマークの表示

- (1) プライバシーマークは、付与機関が付与事業者に交付する「プライバシーマークの表示条件」(以下「表示条件」という。)によること。
- (2) プライバシーマークは、下記に示すように、登録番号を付して表示すること。ただし、プライバシーマーク付与を受けた回数を示す番号(括弧で表示する数字)の表示は、付与事業者の任意とする。



- (3) 登録番号は、表示条件によること。
- (4) プライバシーマーク付与が、乙の事業または事業所の一部について行われた場合は、下記に示すように付与の範囲を告知する文言を付してプライバシーマークを表示すること。



- (5) プライバシーマーク指定審査機関及びプライバシーマーク指定研修機関へのプライバシーマーク使用許諾についても、上記(1)～(3)を準用する。

## プライバシーマークの表示条件

プライバシーマークは、下記に示すように、登録番号を付して表示すること。  
表示する場合には、登録番号が目視できる状態で表示しなければならない。



### 禁止事項

- ・付与機関が提供したデータをそのまま使用し、加工してはならない。
- ・書体と縦横の比率を変えてはならない。
- ・字詰めを変えてはならない。
- ・指定色から変更してはならない。

### 1. プライバシーマーク表示方法

#### (1) 背景色との関係

##### ① 背景色が薄い色の場合

基本カラーを使用

楕円を白マドに加工して  
使用してはならない

周りを線で囲っては  
ならない



##### ② 背景色が濃い色で背景との判別が難しい場合

白抜きを使用可

指定の余白を確保したうえで  
別の色で枠を設けて使用

楕円を白マドに加工して  
使用してはならない

周りを線で囲っては  
ならない



##### ③ 背景が地紋や写真の場合

原則使用してはいけない。ただし、ほとんど薄い色アミと見なされるような地紋や写真の時のみ、可とする。

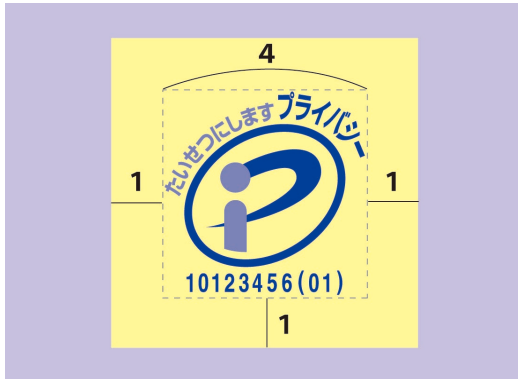
## (2) 枠との関係

「枠」とは色の境界線で表わされるものを指し、前項 (1) ①及び②の「線」とは異なる。

比率の基準

①を4として、プライバシーマーク周辺の間隔を1とし、4:1の比率で間隔をあけること。

## ① プライバシーマークの周りに色の境界線で枠を設け、窓のように使用する場合



## ② プライバシーマークの周りに色の境界線で丸い枠を設け、丸窓のように使用する場合



## (3) ウェブサイトでの表示

ウェブサイトプライバシーマークを表示する場合、付与機関が運営するプライバシーマーク制度のトップページ (<https://privacymark.jp/>) にリンクさせること、もしくは付与機関が提供する方法によること。



## 2. プライバシーマークの指定色

## (1) 基本カラー

C : 50  
M : 40  
Y : 0  
K : 0

R : 141  
G : 147  
B : 200

※特色指定の場合は  
DIC222 の 50%



C : 100  
M : 80  
Y : 0  
K : 0

R : 0  
G : 64  
B : 152

※特色指定の場合は  
DIC222 の 100%

## (2) モノクロ（単色印刷用）

C : 0  
M : 0  
Y : 0  
K : 40

R : 153  
G : 153  
B : 153



C : 0  
M : 0  
Y : 0  
K : 100

R : 0  
G : 0  
B : 0

## (3) 白抜き（背景色が濃い色の場合に使用）



一般財団法人日本情報経済社会推進協会  
プライバシーマーク推進センター

〒106-0032 東京都港区六本木1丁目9番9号

六本木ファーストビル内

Tel: 03-5860-7563

Fax: 03-5573-0562

URL: <https://privacymark.jp/>